



Produced by Consumer
Technology Association™ **INTEXX**

参会人员正式审计报告

2017 年亚洲消费电子展

2017 年 6 月 7 日 - 9 日

中国上海

CESAsia.com

2017年亚洲消费电子展屡破纪录,巩固了其作为亚洲消费技术行业展会的领先地位。第三届亚洲消费电子展净展览面积达20,637平方米,迎来了464家参展公司,吸引了38,531名参会人员,其中包括1,258名媒体记者。

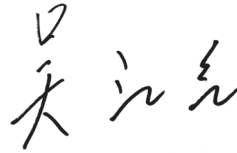
2017年亚洲消费电子展不仅展示了各领域的前沿技术,还将全球参展商、具有影响力的媒体和行业领袖汇聚一堂,共襄创新盛举、建立合作关系并交流消费技术领域的最新进步成果。

亚洲消费电子展是为数不多的、满足“国际会展业审计委员会”(EEIAC)严格审计要求的国际展会之一。EEIAC是负责制定会展审计标准并监督其执行的独立机构。而第三方独立审计公司必须遵守EEIAC标准,以得到EEIAC对其审计报告的认证。本报告全面包含了经过独立验证的2017年亚洲消费电子展参会人员信息,确保了数据的准确性,以帮助您达成和评估您出席亚洲消费电子展的业务目标。

您的参与、热情和突破性的创新使得亚洲消费电子展欣欣向荣。感谢您的支持和付出。我们期待2018年6月13日至15日在中国上海举办的2018年亚洲消费电子展上与您再次相会!



盖瑞·夏培罗
总裁兼首席执行官
美国消费技术协会 (CTA)[™]



吴江红
总经理
上海国展展览中心有限公司
(Shanghai Intex)

**Consumer
Technology Association[™]** **INTEX**

亚洲消费电子展由美国消费技术协会 (CTA)[™] 和
上海国展展览中心有限公司 (Shanghai Intex) 共同主办

简介

概要

亚洲消费电子展是消费技术行业的顶级盛会，全面展示了亚洲市场创新的广度和深度。这一盛会在中国上海举办，吸引了诸多国际知名企业参加。它们通过向与会的消费技术行业的行业领袖、国际买家、媒体和部分中国消费者展示最新的产品和技术，从而不断加强并扩大品牌影响力。

亚洲消费电子展由 Vault 顾问公司独立审计。本报告概述了经过审计和验证的亚洲消费电子展参会人员的相关数据。

审计来源

《2017 年亚洲消费电子展参会人员正式审计报告》可以帮助现有参展商和潜在参展商详细了解哪些人员前来参加了亚洲消费电子展。这些信息有助于客观评估亚洲消费电子展所能带来的商机，并帮助参展商最大限度地提高投资回报率。本文所含信息来源于：

- Vault 顾问公司提供的 2017 年亚洲消费电子展展览及会议审计报告
- 上海汇展信息科技有限公司 (Expotec) 提供的 2017 年亚洲消费电子展注册数据

Vault 顾问有限公司

Vault 顾问有限公司对亚洲消费电子展参会人员、参会人员统计信息、数据记录以及数据记录系统进行第三方独立验证。对于亚洲消费电子展的参展商而言，这些宝贵、准确的参会人员数据将有助于他们进行更为细致的市场分析，并验证展会的可信度。



联系亚洲消费电子展

如需咨询展位或品牌推广机会，请发送电子邮件至 CESAsiaExhibit@CTA.tech，或拨打电话+1 703-907-4351与我们的销售代表联系。

如需了解亚洲消费电子展的最新新闻和信息，请访问 CESAsia.com。

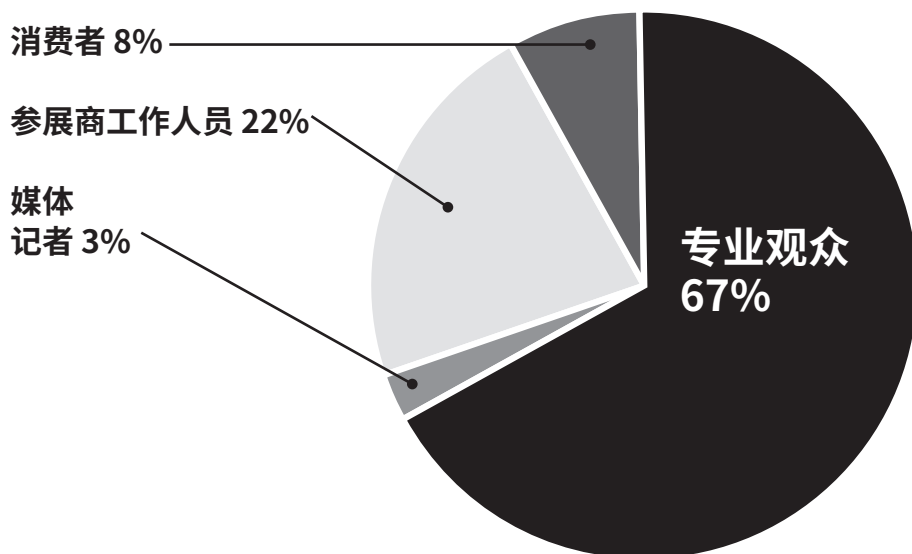
参会人员概览

2017年亚洲消费电子展的净展览面积达**20,637.7**平方米,共吸引了来自全球各地的**38,531**名参会人员亲身体验各种创新技术和产品。亚洲消费电子展已成为亚洲市场上定义消费技术行业、展示全球创新技术的平台。

参会人员总数

注册类别	总参会人数	国际参会人员 (中国大陆以外)
专业观众	25,762	2,794
参展商工作人员	8,348	942
媒体记者	1,258	130
消费者	3,163	210
总参会人数	38,531	4,076

总参会人数分析

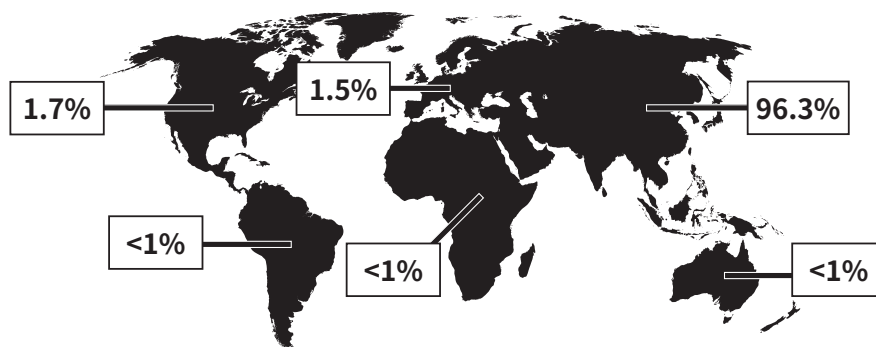


地域分布分析

来自 78 个国家和地区的专业人士和技术爱好者齐聚亚洲消费电子展。

参会人员地区分布分析

地区	参会人数	在总参会人数中的占比
中国大陆	34,455	89.4%
亚洲地区(中国大陆除外)	2,641	6.9%
北美地区	667	1.7%
欧洲	592	1.5%
中东	82	0.2%
大洋洲	41	0.1%
南美地区	42	0.1%
非洲	11	<0.1%



参会人员最多的国家和地区(前十位)

地区	参会人数	在总参会人数中的占比
中国大陆	34,455	89.4%
韩国	787	2.0%
日本	576	1.5%
美国	566	1.5%
台湾地区	497	1.3%
香港地区	311	0.8%
新加坡	180	0.5%
法国	176	0.5%
泰国	97	0.3%
德国	87	0.2%

中国大陆参会人员最多的前十个省/自治区/直辖市:安徽、北京、福建、广东、湖北、江苏、辽宁、山东、上海和浙江。

专业人员数据亮点

亚洲消费电子展的参会人员代表了整个消费技术生态系统的各个环节,包括首席执行官、买家和工程师。以下数据重点罗列了参加 2017 年亚洲消费电子展的专业人员职位和公司业务类型。

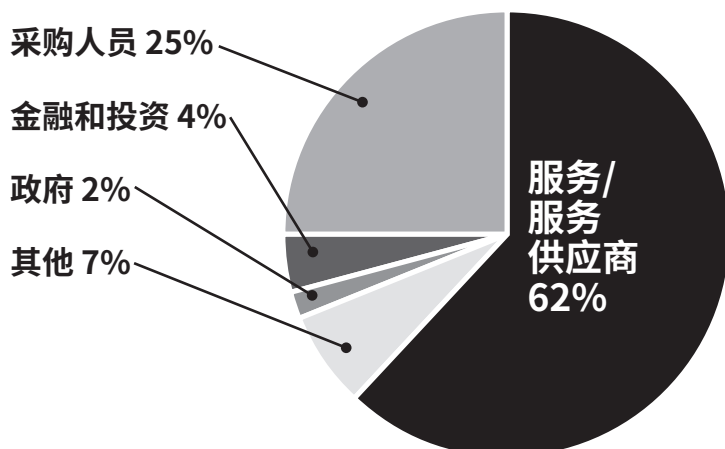
按照个人工作职务分类

工作职务	参会人数	在专业人员中的占比*
首席级高管	628	2.4%
总裁/企业主	603	2.3%
副总裁	360	1.4%
总监/高级经理/总经理	4,460	17.3%
高管人员总数	6,051	23.5%

其他工作职务	参会人数	在专业人员中的占比*
经理/商店经理/产品经理	2,964	11.5%
买家	1,525	5.9%
创意设计师	1,351	5.2%
内容开发商	1,138	4.4%
分析师	874	3.4%
IT/MIS 专员	864	3.4%
生产技术人员	792	3.1%
董事会成员	776	3.0%
生产厂家代表	439	1.7%
服务技术人员	417	1.6%
分销商	189	0.7%

* 专业人员指的是前来观展的专业观众;不包括媒体记者、参展商工作人员和消费者 (25,762)。

业务类型



96.5%
的采购人员
来自亚洲

专业人员数据亮点

按公司业务类型分类

采购商类型	参会人数	在专业人员中的占比*
股份公司(非零售)	3,901	15.1%
零售商	1,035	4.0%
渠道商	527	2.0%
系统集成/安装	333	1.3%
专营零售商	313	1.2%
机构	182	0.7%
增值二手商/经销商	176	0.7%
政府采购	152	0.6%
采购人员总数	6,619	25.7%

其他业务类型	参会人数	在专业人员中的占比*
3D 打印服务	2,006	7.8%
生产厂家(非参展商)	1,588	6.2%
工程/研发	1,304	5.1%
商业服务、金融服务	654	2.5%
广告及营销	640	2.5%
业务开发/销售	523	2.0%
风投/私募/投资	495	1.9%
软件开发/出版业	476	1.8%
生产厂家代表	412	1.6%
数字媒体	402	1.6%
服务提供商(非零售)	393	1.5%
内容开发、娱乐	365	1.4%
公共政策、政府部门	314	1.2%
数字保健、医疗相关服务	270	1.0%

* 专业人员指的是观展的专业观众;不包括媒体记者、参展商工作人员和消费者 (25,762)。

参展商数据亮点

2017年亚洲消费电子展吸引了来自**30**个国家和地区的**464**家参展公司,展示了**19**大产品类别。

参展商参会人员

注册类别	总参会人数	国际参会人员
参展商工作人员	8,348	942

参展商评论

“在为期3天的亚洲消费电子展上,百度的管理层团队共会见了超过110个合作伙伴,近400人。”
-百度

“CES Asia是综合型消费电子国际性盛会,影响力享誉亚洲,是消费电子行业发展的风向标,是把握行业技术走向的最佳场所。借助CES Asia展会契机,MOMAX向全亚洲乃至全世界发布众多创意新品,将时尚潮流文化呈现给消费者,同时我们也邀请了亚太区众多经销商前来参会,共商合作,共谋发展!”

-摩米士首席执行官郑冬生

“亚洲消费电子展是本地区的顶级技术盛会,我们很高兴能借此机会展示京东的最新开发成果。京东借助AI增强型电子商务和其他技术,改进了工作效率和用户体验,从而实现了零售业的变革。通过亚洲消费电子展,我们展示了自己的最新技术创新,并分享了我们的见解。”

-京东首席技术官张晨

“我发现,这个展会的参展产品、公司和人数每年都在增长,我相信这个平台会不断扩大。能够参与这样的盛会真的让我激动不已。”

-强生创新中心全球创新采购部(上海)总监布赖恩·麦克卢尔

全球媒体报道

2017 年亚洲消费电子展吸引了来自 **33** 个国家和地区的 **1,258** 名媒体记者。他们在全球各重要平面媒体、广播及网络媒体上共发表报道稿件 **9,072** 件。

媒体记者参会人员分析

注册类别	总参会人数	国际参会人员
媒体	1,258*	130

* 总媒体参会人员包括 39 名行业分析师, 其中 12 名来自中国大陆以外的地区。

媒体报道摘录

“本届亚洲消费电子展于上周在上海召开, 期间展示了中国在技术领域的各种创新之举。中国的科技巨头们纷纷展示了自己的技术成果, 包括机器人、无人机、自动驾驶、虚拟现实和各种精巧的小装置。所涉及的几乎都不是软技术。”

-福布斯

“全球制造商都开始意识到, 即使不在拉斯维加斯, 也可以获得国际消费电子展同等的体验和成效。现在, 很多人都将亚洲消费电子展—这个从华丽的消费技术展衍生的中国分展会, 视为提高消费者认知度的一种有效途径。”

-Automotive News

“无论是举办的规模, 还是展会的成果, 2017 年的第三届亚洲消费电子展无疑都更上了一个台阶。相对于 2015 年的第一届亚洲消费电子展, 本届展会的规模翻了一番, 展览总面积达 40,000 平方米, 启用了五个展厅, 还从华为、微软、百度等企业请来了主题演讲嘉宾。”

-T3 India

战略合作伙伴

SMG

上海广播电视台
上海文化广播影视集团有限公司
SHANGHAI MEDIA GROUP

媒体合作伙伴

Bloomberg

campaign

CNR 经济之声
中央人民广播电台

CNBC

SCMP
South China Morning Post

中关村在线
ZOL.COM.CN

会议听众

143 位演讲嘉宾在 2017 年亚洲消费电子展上带来了共计 35 小时内容丰富的专题会议。来自全球各地的重要演讲嘉宾在会上探讨了业界最热门的话题,包括体育创新、酒店管理、数字现实、汽车技术等领域。

会议参会人员

注册类别	总参会人数	国际参会人员
会议听众	1,644	264
演讲嘉宾	143	23

演讲嘉宾

全球科技公司的高管们在 2017 年亚洲消费电子展上分享了他们对未来的远见和愿景,主要演讲嘉宾包括:

主题演讲嘉宾:

- **盖瑞·夏培罗**
总裁兼首席执行官
美国消费技术协会 (CTA)[™]
- **万飏**
华为消费者业务首席运营官
- **彼得·韩 (音译)**
微软合作伙伴设备和解决方案业务副总裁
- **罗德尼·克拉克**
微软物联网设备体验业务副总裁
- **顾维灏**
百度智能汽车事业部总经理
- **亚当·古德曼**
乐视美国影视公司总裁
- **张昭**
乐视影业主席兼首席执行官
- **张晨**
京东首席技术官
- **黎科峰博士**
京东副总裁

部分专题会议嘉宾:

- **王宁**
中国电子商会会长
- **马炯琳**
德勤中国智能城市主管
- **徐诚赞**
谷歌中国旅游及教育行业总经理
- **廖春元**
亮风台信息科技有限公司
创始人兼首席执行官
- **张熠**
京东智能物联网业务部总经理
- **徐明强**
微软大中华区首席技术官
- **舒德伟**
NBA 中国首席执行官
- **张菁**
腾讯网络媒体事业群品牌行业群总监

Consumer Technology Association™

美国消费技术协会

亚洲消费电子展由美国消费技术协会 (CTA)™ 所有并主办。

美国消费技术协会 (CTA) 是代表着产值高达 3,210 亿美元、在美国提供了超过 1,500 万个工作岗位的美国消费技术行业的贸易协会,其会员包括 2,200 多家企业,其中 80% 为小型企业和初创企业,其余则是一些国际知名品牌。协会在政策倡导、市场调研、技术培训、行业推广、标准制订以及推动业务和战略合作关系等方面为会员企业提供服务。此外,CTA 还是国际消费电子展 (CES®) 的所有方和主办方。国际消费电子展被公认为全球消费技术行业的一大盛会,该展会的所有收益均用于 CTA 所提供的行业服务。

INTEX

上海国展展览中心有限公司

上海国展展览中心有限公司继承了成立于 1995 年的上海国际展览中心有限公司的自办展业务及自办展团队,是上海领先的从事国际会展的专业公司。公司由上海市国际贸易促进委员会 (CCPIT) 和 PNO Exhibition Investment (Dubai) Limited 共同投资。自办展业务创始于 1998 年,至今举办的各类展览会与论坛超过 100 个,展览面积超过 200 万平方米。上海国展拥有一支既了解行业,又精通国际展会运作的专业化团队,拥有一批具有全球影响力的专业展会,涉及文化创意、健康、休闲生活、高端制造、消费电子科技等领域。